

**ANA KURUMSAL AMAÇ**

*Laleli'nin saygın bir imaja sahip bölge markası olarak, uluslararası alış-veriş ve moda merkezi niteliğinin yanı sıra sosyal aktivite ve turistik hizmetlerin etkileşimli biçimde sunulduğu bir cazibe merkezi olarak kalkınmasını ve istikrarı amaçlamaktayız.*

ANA KURUMSAL AMAÇ				
KURUMSAL HEDEFLER AMAÇ	TANITIM ve MARKALAŞMA HEDEFLERİ AMAÇ	BÖLGESEL KALKINMA HEDEFLERİ AMAÇ	SOSYAL HEDEFLER AMAÇ	FINANSAL HEDEFLER AMAÇ
1 Güçlü profillerin birlikteliğiyle oluşmuş katılımcı örgüt anlayışına sahip STK yapılanmasını tesis etmek ve sürdürülebilir kılmak.	2 Bünyesindeki sektörlerin rekabet gücünü destekleyici nitelikte "Bölgesel Marka" oluşumuna vücut vermek, yani sıra bölge markalarının gelişmesini desteklemek bu yönde bölge imajının doğru algılanmasını sağlayan ve gelişimi destekleyen tanıtım faaliyetlerini planlı biçimde gerçekleştirmek.	3 Bölgenin ekonomik kalkınmasına, sosyal ve fiziki gelişimine liderlik etmek, üyelerin ve bölgedeki diğer firmaların ortak çaba göstermesini ve işbirliğini teşvik etmek, organize biçimde ve sinerji ile bütüncül disiplin ve yüksek rekabet gücünün kazanılmasını sağlamak.	4 Sosyal kalkınmayı destekleyici projeler geliştirmek, doğal afet vb. olağanüstü durumlarda gerekli destekleri vermek, bölgenin ekonomik gelişimiyle paralel sosyal dönüşümün de sağlıklı yapıda olmasına yön vermek.	5 Tüm aktivitelerin ve faaliyetlerin planlı bütçe dahilinde yürütülmesini, finansal kaynakların çeşitlendirilmesini ve etkin kullanılmasını sağlamak.
1.1. HEDEF Bölgesel sorunlarının çözümlenmesine ve gelişim çalışmalarına yönelik örgütsel yapılanmaları proje geliştirme ve yönetme yetkinliğini kazandırarak şekillendirmek	2.1. HEDEF Bölge tanıtım faaliyetlerini doğru kanallarla çeşitlendirmek ve geliştirmek	3.1. HEDEF Mevcut sıcak satış çalışma modeline ek olarak uluslararası moda takvimleri dahilinde siparişe dayalı iş yapış modelinin de bölgeye kazandırılmasında yol göstermek	4.1. HEDEF Genel müşteri memnuniyeti açısından "Müşteri Bilgilendirme Masaları" oluşturmak	5.1. HEDEF Bütçe planlama ve Yönetim Sistemini etkinleştirmek
1.2. HEDEF Katılımcılığı özendirerek ve yeni üye kazanımlarına yönelik paylaşım ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlemek	2.2. HEDEF Bölge markası yaratmak ve yönetmek yönünde marka kimlik ve kişiliğini belirlemek	3.2. HEDEF Nitelikli iş gücü kazandırmak	4.2. HEDEF Sektör-egitim kurumları iş birliğini geliştirmek	5.2. HEDEF Gelir kaynaklarını çeşitlendirmek
1.3. HEDEF Sektör temsil oranlarını belirlemek ve üye sayısını artırmak	2.3. HEDEF Yerli ve yabancı müşterileri kapsayan "Kamuyu Araştırmaları" yaptırmak	3.3. HEDEF Kayıtlı ihracata geçişi hızlandırıcı girişimlerde bulunmak	4.3. HEDEF Engelli vatandaşlara istihdam sağlanmasını koordine etmek	
1.4. HEDEF Ülkemizdeki ve ticari ilişkilerimizin olduğu ülkelerdeki ortak faaliyet alanlarındaki STK'lar ile iletişimi güçlendirmek		3.4. HEDEF Rusya Ülke Masası oluşturmak	4.4. HEDEF Planlı ve acil sosyal yardım ve desteklerde bulunmak	
		3.5. HEDEF Bölgeye finans kaynaklarının kazandırılması, paketlenin hazırlanması ve yönetilmesi konusunda çalışmalar organize etmek		
		3.6. HEDEF Yerel yönetimlerle alt ve üst yapı iyileştirmeleri konusunda ortak çalışmalara girişmek		
		3.7. HEDEF Resmi ve özel kurumlara iş birlikleri ve ortak projeler yapmak		