

ANA KURUMSAL AMAÇ

Laleli'nin saygın bir imaja sahip bölge markası olarak, uluslararası alış-veriş ve moda merkezi niteliğinin yanı sıra sosyal aktivite ve turistik hizmetlerin etkililiği biçimde sunulduğu bir cazibe merkezi olarak kalkınmasını ve istikrarı amaçlamaktadır

1	KURUMSAL HEDEFLER AMAÇ	2	TANITIM ve MARKALAŞMA HEDEFLERİ AMAÇ	3	BÖLGESEL KALKINMA HEDEFLERİ AMAÇ	4	SOSYAL HEDEFLER AMAÇ	5	FINANSAL HEDEFLER AMAÇ
	Güçlü profillerin birlikteliğiyle oluşmuş katılımcı örgüt anlayışına sahip STK yapılanmasını tesis etmek ve sürdürülebilir kılmak.		Bünyesindeki sektörlerin rekabet gücünü destekleyici nitelikte "Bölgesel Marka" oluşumuna vücut vermek, yani sıra bölge markalarının gelişmesini desteklemek bu yönde bölge imajının doğru algılanmasını sağlayan ve gelişimi destekleyen tanıtım faaliyetlerini planlı biçimde gerçekleştirmek.		Bölgenin ekonomik kalkınmasına, sosyal ve fiziki gelişimine liderlik etmek, üyelerin ve bölgedeki diğer firmaların ortak çaba göstermesini ve iştirakini teşvik etmek, organize biçimde ve sinerji ile bütüncül disiplin ve yüksek rekabet gücünün kazanılmasını sağlamak.		Sosyal kalkınmayı destekleyici projeler geliştirmek, doğal afet vb. olağanüstü durumlarda gerekli destekleri vermek, bölgenin ekonomik gelişimiyle paralel sosyal dönüşümün de sağlıklı yapıda olmasına yön vermek.		Tüm aktivitelerin ve faaliyetlerin planlı bütçe dahilinde yürütülmesini, finansal kaynakların çeşitlendirilmesini ve etkin kullanılmasını sağlamak.
1.1.	HEDEF Bölgesel sorunlarının çözülmesine ve gelişim çalışmalarına yönelik örgütsel yapıları projeye geliştirme ve yönetme yetkinliğini kazandırarak şekillendirmek	2.1.	HEDEF Bölge tanıtım faaliyetlerini doğru kanallarla çeşitlendirmek ve geliştirmek	3.1.	HEDEF Mevcut sıcak satış çalışma modeline ek olarak uluslararası moda takvimleri dahilinde siparişe dayalı iş yapış modelinin de bölgeye kazandırılmasında yol göstermek	4.1.	HEDEF Genel müşteri memnuniyeti açısından "Müşteri Bilgilendirme Masaları" oluşturmak	5.1.	HEDEF Bütçe planlama ve Yönetim Sistemini etkinleştirmek
Strateji 1.1.1	Dernek tüzüğünü revize etmek	Strateji 2.1.1	Reklam, fuar, organizasyon, festival, gösteri, sergi vb. aktiviteler organize etmek	Strateji 3.1.1	Pazar araştırmaları ve pazar analizleri bilgilerini sistemli biçimde takip etmek ve üyeleri mevcut ve yeni pazarlar için yönlendirmek	Strateji 4.1.1	Bölgeden alış-veriş yapan özellikle yabancı müşterileri web sayfası, el broşürleri vb ile bilgilendirmek	Strateji 5.1.1	Mali Müşavirlik hizmeti ve Denetleme Kurulu işbirliği ile bütçe planları yapmak
Strateji 1.1.2	Çalışma konularına göre komisyonları/komiteeleri belirlemek	Strateji 2.1.2	Bölgede derneğin katkısıyla yapılan faaliyetlerin bölge içi duyurusunu yapmak	Strateji 3.1.2	Dünya moda takvimine uygun fuar ve etkinlikler düzenlemek			Strateji 5.1.2	Proje maliyetlerini önceden öngörmek
Strateji 1.1.3	Merkez Ofis yapılanmasını geliştirmek	Strateji 2.1.3	Yurt dışı temsilcilikler açmak						
Strateji 1.1.4	Proje Yönetim metodolojisi yetkinliğin kazanılmak ve uygulamak	Strateji 2.1.4	RF ve BDT Pazar Komitesi kurmak						
1.2.	HEDEF Katılımcılığı özendirerek ve yeni üye kazanımlarına yönelik paylaşım ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlemek	2.2.	HEDEF Bölge markası yaratmak ve yönetmek yönünde marka kimlik ve kişiliğini belirlemek	3.2.	HEDEF Nitelikli iş gücü kazandırmak	4.2.	HEDEF Sektör-egitim kurumları iş birliğini geliştirmek	5.2.	HEDEF Gelir kaynaklarını çeşitlendirmek
Strateji 1.2.1	Hizmetlerde çeşitlendirmeler yapmak	Strateji 2.2.1	İmaj çalışmaları yapmak	Strateji 3.2.1	Üyelerin kurumsal gelişimine, çalışanların mesleki ve kişisel gelişimine yönelik eğitim organizasyonlarını koordine etmek	Strateji 4.2.1	Üniversitelerde sektörün mevcut durumu hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlemek	Strateji 5.2.1	Ortak yatırımlar ve projeler için finans desteklerini araştırarak ve program geliştirmek
Strateji 1.2.2	Web sayfasında interaktif bilgi paylaşımını açmak	Strateji 2.2.2	Marka tanıtım ve imajına yönelik medya iletişim planı oluşturmak			Strateji 4.2.2	Moda ve Tasarım, Güzel Sanatlar bölümlerinde ve İMA'da eğitim gören öğrencilere burs ve istihdamında koordinasyonu sağlamak		
Strateji 1.2.3	Bilgilendirme masasının oluşturmak								
1.3.	HEDEF Sektör temsil oranlarını belirlemek ve üye sayısını artırmak	2.3.	HEDEF Yerli ve yabancı müşterileri kapsayan "Kamuoyu Araştırmaları" yaptırmak	3.3.	HEDEF Kayıtlı ihracata geçişi hızlandırıcı girişimlerde bulunmak	4.3.	HEDEF Engelli vatandaşlara istihdam sağlanmasını koordine etmek		
Strateji 1.3.1	Bölgenin sektörel ve ekonomik dağılımını belirlemek üzere sektör taraması yaptırmak	Strateji 2.3.1	Pazar araştırma şirketlerine bölge ve bölge markaları bilinirliği anketleri yaptırmak	Strateji 3.3.1	Lojistik hizmet sağlayıcıları ile ortak çözümler üretmek	Strateji 4.3.1	Sosyal Komite koordinasyonunu sağlamak		
Strateji 1.3.2	Üye bilgilerini işlenebilir verilere göre anket yaparak güncellemek			Strateji 3.3.2	Bilgilendirme ve bilinçlendirme toplantıları düzenlemek				
Strateji 1.3.3	Üyelik Kayıt Formunu işlenebilir veriler alınacak biçimde revize etmek								
1.4.	HEDEF Ülkemizdeki ve ticari ilişkilerimizin olduğu ülkelerdeki ortak faaliyet alanlarındaki STK'lar ile iletişimi güçlendirmek			3.4.	HEDEF Rusya Ülke Masası oluşturmak	4.4.	HEDEF Planlı ve acil sosyal yardım ve desteklerde bulunmak		
Strateji 1.4.1	Rusya Kültür Eğitim ve İşbirliği Derneği vb. etkinliklerine üst düzeyde katılımı sağlamak			Strateji 3.4.1	İTKİB Moskova Ofisinin vasıtası ile ilgili mevzuat ve yasalar hakkında bilgilendirmelerde bulunmak	Strateji 4.4.1	Sosyal Komitenin önerileri ile önceliklendirme yaparak projelendirmek		
Strateji 1.4.2	Dünyadaki diğer STK'ların durumlarını ve faaliyetlerini inceleyerek B4			Strateji 3.4.2	Karşılıklı olarak üniversitelerde okuyan gençlerimizin değerlendirilmesi yönünde çalışmak	Strateji 4.4.2	Tarihi yarınmadada yerleşik olma nedeniyle "Ortak Tarihi Sorumluluk Projelerine" katılmak		
				3.5.	HEDEF Bölgeye finans kaynaklarının kazandırılması, paketlerin hazırlanması ve yönetilmesi konusunda çalışmalar organize etmek				
				Strateji 3.5.1	Destek, teşvik, fon ve hibe kullanım koşullarını araştırmak				
				Strateji 3.5.2	Bankalar ve diğer finansal kurumlarla üyelere				
				3.6.	HEDEF Yerel yönetimlerle alt ve üst yapı işbirliklerini konusunda ortak çalışmalara girişmek				
				Strateji 3.6.1	Ziyaretlerde bulunmak				
				Strateji 3.6.2	"Koordinasyon Kurulu" oluşturmak				
				3.7.	HEDEF Resmi ve özel kurumlarla iş birlikleri ve ortak projeler yapmak				
				Strateji 3.7.1	"Proje Geliştirme ve Çalıştay" grupları oluşturmak				
				Strateji 3.7.2	Ulusal ve uluslararası federasyonlara iştirak etmek ve/veya yeni oluşumlara katılmak				